

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра менеджменту

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ
підготовки магістра
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальності D 3 Менеджмент
освітньо-професійної програми Менеджмент організацій

Силабус освітнього компонента СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ підготовки магістра галузі знань D Бізнес, адміністрування та право спеціальності D 3 Менеджмент за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій

Розробник: Лариса Черчик, професор кафедри менеджменту, доктор економічних наук, професор

Погоджено:
Гарант ОПП
Менеджмент організацій



Лариса ЮЩИШИНА

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри менеджменту
протокол № 2 від 15 вересня 2025 р.

Завідувач кафедри
ХОМЮК



Наталія

© Лариса Черчик, 2025 р.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна форма здобуття освіти	D Бізнес, адміністрування та право D 3 Менеджмент Менеджмент організацій Другий (магістерський)	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання <u>1</u>
		Семестр <u>1-ий</u>
		Лекції <u>10</u> год.
		Практичні (семінарські) <u>14</u> год.
		Самостійна робота <u>88</u> год.
		Консультації <u>8</u> год.
		Форма контролю: <u>залік</u>
Мова навчання		Українська

II. Інформація про викладача

Черчик Лариса Миколаївна

Науковий ступінь – доктор економічних наук

Вчене звання – професор

Посада – професор кафедри менеджменту

Контактна інформація викладача:

Телефон 0501944505

Електронна пошта: Cherchyk.Larysa@vnu.edu.ua

Адреса викладання ОК: вул. Винниченка, 28, корпус G ВНУ імені Лесі Українки

Дні занять розміщено на <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація. Вибірковий ОК «Стратегічний менеджмент. Бізнес-симуляція» спрямований на формування практичних фахових компетенцій щодо застосування сучасних прогресивних методів, технологій та інструментів стратегічного менеджменту для обґрунтування стратегії розвитку підприємства та планування процесів її реалізації. Застосовується кейс-метод.

2. Мета і завдання освітнього компонента. *Мета* – формування у здобувачів магістерського рівня стратегічного мислення та компетенцій щодо обґрунтування, розробки та реалізації стратегії розвитку підприємства для застосування у подальшій професійній діяльності.

Основні завдання полягають у формуванні здатностей до застосування інструментів стратегічного менеджменту для: обґрунтування концепції розвитку підприємства на стратегічну перспективу; аналізу стратегічного середовища підприємства; діагностики стану підприємства; прогнозування; формування місії; цілепокладання; формування набору стратегічних альтернатив; остаточного вибору стратегії; формування навичок самостійного виконання різних завдань в організаційно-економічній діяльності; сприяння розвитку здатності здобувачів магістерського рівня до наукової та практичної діяльності.

3. В результаті вивчення освітнього компонента здобувачі отримують такі практичні навички: використовувати основні теоретичні положення при керівництві різноманітними службами та підрозділами підприємства, аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовище організації, проводити багатофакторний системний аналіз; визначати місію та цілі організації, стратегічні цільові пріоритети; розробляти маркетингову, виробничу, фінансову стратегії, стратегію управління персоналом; здійснювати стратегічний та тактичний контролінг; застосовувати класичні методи та моделі при прийнятті стратегічних рішень; отримати навички самостійної роботи з вивчення елементів дисципліни, постійного вивчення сучасних досягнень в області стратегічного менеджменту, економічно грамотного вирішення управлінських завдань.

Soft skills, що формуються в процесі вивчення освітнього компонента «Стратегічний менеджмент. Бізнес-симуляція»: системне, стратегічне та аналітичне мислення, командна взаємодія, комунікація.

4. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бал
Тема 1. Концептуальні засади стратегічного менеджменту.	12	2	-	10	-	0
Тема 2. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства.	12	6	-	6	-	0
Тема 3. Бізнес-симуляція: зміст, правила взаємодії.	12	2	-	9	1	0
Тема 4. Обґрунтування концепції розвитку підприємства на стратегічну перспективу.	12	-	2	9	1	ПЗ/ 5
Тема 5. Аналіз стратегічного середовища підприємства. Аналіз зовнішнього середовища Аналіз проміжного середовища Аналіз внутрішнього середовища	12	-	2	9	1	ПЗ/ 10 ПЗ/ 10 ПЗ/ 10
Тема 6. Діагностика стану підприємства. Діагностика потенціалу Діагностика економічної безпеки Діагностика конкурентоспроможності	12	-	2	9	1	ПЗ/ 10 ПЗ/ 10 ПЗ/ 10
Тема 7. Стратегічне прогнозування.	12	-	2	9	1	ПЗ/ 10
Тема 8. Формування місії підприємства.	12	-	2	9	1	ПЗ/ 5
Тема 9. Цілепокладання.	12	-	2	9	1	ПЗ/ 5
Тема 10. Формування набору стратегічних альтернатив. Остаточний вибір стратегії.	12	-	2	9	1	ПЗ/ 5
Презентація результатів						П/ 10
Всього годин / Балів	120	10	14	88	8	100

Форма контролю: виконання практичних завдань (ПЗ), презентація результатів (П).

5. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота передбачає: підготовку до аудиторних (практичних) занять – опрацювання лекційного матеріалу та самостійне опрацювання окремих тем (питань); виконання етапів бізнес-симуляції; підготовку до усіх видів контролю.

Тема 3. Для виконання бізнес-симуляції здобувач вищої освіти обирає підприємство, вивчає специфіку його роботи і виконує завдання тем 4-10.

Тема 4. Обґрунтувати концепцію розвитку підприємства на стратегічну перспективу.

Тема 5. Здійснити аналіз стратегічного середовища підприємства

5.1. Аналіз зовнішнього середовища підприємства

5.2. Аналіз проміжного середовища підприємства

5.3. Аналіз внутрішнього середовища підприємства

Тема 6. Здійснити діагностику стану підприємства

6.1. Діагностика стратегічного потенціалу

6.2. Діагностика рівня конкурентоспроможності

6.3. Діагностика рівня економічної безпеки

6.4. SWOT-аналіз

Тема 7. Здійснити прогнозування основних показників, які характеризують стратегічне середовище підприємства. Розробити моделі або сценарії розвитку

Тема 8. Розробити або уточнити місію, образ і кредо підприємства

Тема 9. Розробити стратегічні цілі розвитку

Тема 10. Розробити набір стратегічних альтернатив. Обґрунтувати остаточний вибір стратегії

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти. Відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно із затвердженим графіком.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання. У випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацьовувати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Політика визнання результатів навчання. Отриманих у формальній, неформальній та інформальній освіті визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>).

Можливість отримати додаткові (бонусні бали). Здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. Підсумковий контроль

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки (<https://surl.li/vtzfet>).

Семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи впродовж семестру за 100-бальною шкалою.

Перездача підсумкового контролю освітнього компонента проводиться у вигляді тестування та усного опитування. Тестові запитання складено відповідно до структури курсу та містять 50 запитань з однією правильною відповіддю. Кожне запитання оцінюється у 1 бал. Усне опитування включає 2 запитання, кожне запитання оцінюється в 25 балів. Максимальна оцінка 100 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань до заліку

1. Концептуальні засади стратегічного менеджменту.
2. Передумови розвитку теорії стратегічного управління.
3. Поняття стратегії
4. Види стратегій
5. Стратегічна піраміда

6. Концепція стратегічного управління.
7. Предмет та об'єкт стратегічного управління підприємством.
8. Задачі стратегічного управління.
9. Моделі стратегічного управління.
10. Види стратегічного управління та особливості їх застосування.
11. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства.
12. Обґрунтування концепції розвитку підприємства на стратегічну перспективу
13. Аналіз стратегічного середовища підприємства
14. Цілепокладання
15. Формування набору стратегічних альтернатив
16. Остаточний вибір стратегії
17. Стратегічне планування,
18. Стратегічний контроль
19. Оцінка ефективності обраної стратегії.
20. Аналіз зовнішнього середовища підприємства.
21. Аналіз проміжного середовища підприємства.
22. Оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства.
23. Аналіз внутрішнього середовища підприємства.
24. Діагностика стану підприємства.
25. Діагностика стратегічного потенціалу підприємства.
26. Визначення стратегічної прогалини.
27. Діагностика рівня конкурентоспроможності підприємства.
28. Діагностика рівня економічної безпеки.
29. Діагностика рівня корпоративної культури.
30. SWOT-аналіз.
31. Стратегічне прогнозування.
32. Прогнозування основних показників, які характеризують стратегічне середовище підприємства.
33. Формування моделей або сценаріїв розвитку підприємства.
34. Формування або уточнення місії.
35. Формулювання образу та кредо підприємства.
36. Формування мети та цілей 1-го порядку.
37. Дерево цілей.
38. Формування набору стратегічних альтернатив.
39. Визначення критеріїв вибору стратегічних альтернатив.
40. Використання матричних моделей (І. Ансоффа, М. Портера та інших) у процесі генерування стратегій підприємства.
41. Остаточний вибір генеральної стратегії.
42. Формування стратегічного набору підприємства.
43. Технології формування стратегічного плану розвитку підприємства
44. Базові альтернативи розвитку підприємства, та фактори, що впливають на визначення загальної стратегії
45. Корпоративна і ділова стратегія підприємства
46. Конкурентні стратегії
47. Модель BSG
48. GE/Mc Kinsey
49. Модель ADL – LC
50. Матриця життєвого циклу портфеля

VI. Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 – 81	
67–74	
60 – 66	
0 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60-100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

0-59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Артеменко Л. П.. Стратегічне управління Навчальний посібник Київ : КІП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.

2. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

3. Черчик Л. М., Левицький В. В. Стратегічний менеджмент: конспект лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2023. 165 с.

4. Черчик Л. М. Проектний менеджмент. Практичний курс : навч. посіб. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 190 с.

5. Черчик Л. М. Проектний менеджмент. Теоретичний курс: навч. посіб. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 186

6. Черчик Л. М. Інвестиційний менеджмент: конспект лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2023. 170 с. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/22581>

7. Бегун С., Черчик Л. Моделювання залежностей обсягів виробництва продукції від чинників праці в умовах цифрової трансформації. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2025. 1 (41). С. 167-175. <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-01-167-175>
<https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/27689>

8. Караїм О., Черчик Л., Супрунович С., Караїм В. Методичні підходи до інформаційного забезпечення та оцінювання сталого розвитку регіону. *Проблеми хімії та сталого розвитку* 2024. 4. С. 66–76. DOI: <https://doi.org/10.32782/pcsd-2024-4-9>